

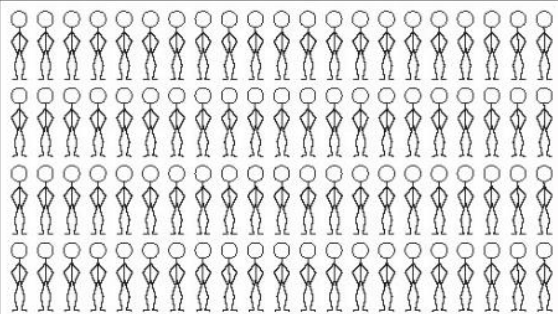
# FÖRSTÅELSE OM FÖRSTÅELSE®

## Vad är vad

För ett önskvärt resultat behövs det kunskap om vad som är vad. En kock till exempel, behöver veta vilka råvaror och ingredienser som "gifter sig" för att en kulinarisk rätt ska uppstå i verkligheten. Detsamma gäller för de som bemannar ledningsfunktioner i en organisation. De behöver kunskap och förståelse om hur mänskligt och livlöst innehåll gifter sig för ett önskvärt resultat i form av siffror.

### Mänskligt innehåll

### Livlöst innehåll

	<b>Investeringar</b>	<b>Anläggningar &amp; inventarier</b>
	<b>Mål &amp; strategier</b>	<b>Möten</b>
	<b>8 h/dag</b>	<b>Resultatuppföljning</b>
	<b>Vision &amp; värderingar</b>	<b>Lönesamtal</b>
	<b>Ekonomi &amp; budget</b>	<b>Anonyma mätningar</b>
	<b>Arbetsätt &amp; processer</b>	<b>Utvecklingsamtal</b>
	<b>Organisation &amp; roller</b>	<b>Kvalitetsstandard</b>
	<b>Kompetens &amp; ansvar</b>	<b>Styrdokument &amp; intranet</b>

Mänskliga tillstånd, beteenden, organisatoriska tillstånd, värderingar samt ramar utgör basvaror i en organisation. Recept som beskriver ordningsföljd samt lämplig mängd beskrivs i styrdokument, verktyg, modeller och metoder. För ett önskvärt resultat behöver teorin i nämnda dokument omsättas med faktiska beteenden, vilket ställer krav på förståelse och kunskap om vad som är vad. Eftersom endast beteenden (det som görs eller inte görs under en arbetsdag) har direkt inverkan för resultat i siffror, bör de kvalitetssäkras över tid.

Kontinuerlig uppföljning av uppnådda resultat har dessvärre ingen inverkan på gjorda val av vad. Detsamma med en maträtt, den bedöms utifrån färdigt resultat och kan inte förändras i efterhand. Förståelse om Förståelse® som integreras i aktuell organisation, ger ledningsgruppen och ledare kontinuerligt kunskap om rådande status och därmed relevant underlag för ledning.

Med kontinuerlig kvalitetssäkring av basvaror och recept kan en organisation **skapa** önskvärda resultat, till skillnad mot att **få** resultat som inte motsvarar förväntningarna.

Torbjörn Hammarberg

**Q TVÅ**  
www.qtva.se

Det är bara döda fiskar som alltid följer strömmen